

Рекомендации Оргкомитета Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА по составлению конкурсного брэнд-пакета в номинации **СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД**

Оргкомитет конкурса подтверждает процедуру почетного номинирования на номинацию СОБ. Но, несмотря на то, что номинирование осуществляется по итогам экспертного опроса, это не освобождает почетных номинантов от подготовки конкурсного брэнд-пакета. Это связано с целями номинации – популяризация корпоративной социальной ответственности в Беларуси. Оргкомитет так же выражает уверенность в том, что это совпадает и с интересами номинантов. Брэнд-пакеты будут размещены на сайте конкурса, в национальных отчетах, информация будет активно распространяться в СМИ.

Напоминаем, что жюри определяет победителей внутри номинации с присвоением категорий, не ставя под сомнение факт победы, т.к. он был зафиксирован по итогам экспертного опроса. Оргкомитет конкурса несет ответственность за объективность опроса. Жюри в своих оценках будет руководствоваться международными требованиями, предъявляемыми к современной нефинансовой отчетности, а также к отчетности по отдельным проектам.

На этапе подготовки пакетов Оргкомитет предоставляет возможности получить индивидуальные консультации.

Брэнд-пакеты в номинации СОБ могут формироваться на следующих уровнях:

1. **ПРОЕКТЫ**, ограниченные конкретными временными рамками, направленные на решение конкретных задач на корпоративном, рыночном и социальном уровнях:
 - **ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЙ УРОВЕНЬ** – проекты и программы, направленные на реализацию ценностей корпоративной социальной ответственности на внутрикорпоративном уровне;
 - **РЫНОЧНЫЙ УРОВЕНЬ** – программы и проекты, осуществляемые как реализация ответственности перед клиентами, бизнес-партнерами, этическая конкуренция;
 - **СОЦИАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ** – вклад компании в развитие социума, экологию, другие социальные сферы;
2. **ГODOВАЯ НЕФИНАНСОВАЯ (СОЦИАЛЬНАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ**, включающая стратегии и концепции реализации социальной ответственности, реализуемые в долгосрочной перспективе, затрагивающие все уровни – внутрикорпоративный, рыночный, социальный.

Общие требования к конкурсному бренд-пакету в номинации СОБ:

1. Презентационный пакет должен включать:
 - a. Титульный лист (по стандарту)
 - b. Общий пакет по стандарту с обязательным освещением всех пунктов
 - c. Приложения (в произвольной форме)
2. Презентационный пакет оформляется в формате PPT (исключение составляют годовые нефинансовые отчеты) и предоставляется только в электронном виде. Оргкомитет обращает особое внимание на необходимость «облегчить» файл в случае, если он «весит» более 2 МГБ.
3. Общий объем пакета (за исключением титульного листа и приложений не должен превышать более 30-ти слайдов (страниц). Исключение составляют годовые нефинансовые отчеты
4. В конце Пакет презентации бренда должен завершаться заявлением руководителя:

подтверждаю достоверность информации, представленной в Заявке и Пакете презентации бренда. Разрешаю использование предоставленных данных Оргкомитетом в исследовательских целях за исключением информации, отмеченной как конфиденциальная.

ФИО, подпись

Стандарт Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА по составлению конкурсного бренд-пакета в номинации СОБ

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Пакет презентации Бренда/ Проекта (название)

(если компания представляет годовой отчет, то на титульном листе указывается отчет)

для участия в Профессиональном конкурсе БРЭНД ГОДА (год)

Конкурсная категория в Профессиональной номинации: **СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД.**

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПАКЕТА В НОМИНАЦИИ СОБ

Уважаемые коллеги, если компания представляет годовой отчет, то Вы можете использовать его структуру

- **Позиция** или политика компании, понимание проблем, с которыми сталкивается компания или которое решает проект (в рамках годового отчета или в рамках проекта).
- **Механизмы** реализации. В чем суть предлагаемого инструментария, почему решение, предложенное компанией, способствует решению заявленных проблем.
- **Действия**, предпринятые за прошедший год и планируемые на следующий год.
- **Результаты** измеряемые или итоги.

Штаб Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА