



евроопт

Пакет презентации Бренда ЕВРООПТ для участия в Профессиональном конкурсе БРЭНД ГОДА 2009

Владелец бренда: Общество с ограниченной
ответственностью «Евроторг».

Конкурсная категория в Профессиональной номинации:
торговые сети и центры.

История развития торговой сети «Евроопт»



- 30 марта 1993 г. - зарегистрирована первая компания, которая впоследствии трансформировалась в торговый холдинг "Евроопт".
- В 1993 году - это было лишь небольшое предприятие среди многих, в Московском районе г. Минска.
- В 1996 г. принято решение о начале работ по строительству первого в Республике Беларусь мелкооптового магазина формата Кэш энд Кэрри. Для реализации этих целей было приобретено здание площадью 7 334 м² по улице Казинца 52А.
- 1 января 1997 г. состоялось открытие торгового комплекса в г. Минске, по улице Казинца 52А., а также торговых складов и административного корпуса.
- Уже к 2003 году компания владела сетью из 7 магазинов.

О компании «Евроопт»



Специализация

- Ведущий оператор продовольственного рынка Беларуси;
- Реализация продуктов питания в оптовой и розничной сети.

Основные цели

- насыщение продовольственного рынка Республики самой необходимой продукцией для потребителей по самым низким ценам.

Пути достижения целей

- Надежное партнерство с поставщиками, заказчиками, банками и финансовыми компаниями;
- Отлаженная инфраструктура и система логических центров на предприятии;
- Высокий профессиональный подход к бизнесу.

Сегментирование и целевые сегменты бренда



Целевую аудиторию составляет группа людей 35-55 лет (чем старше покупатель, тем он вероятнее входит в целевую группу) с доходом средний, ниже среднего и малообеспеченные. Основными инициаторами покупок в магазинах «Евроопт» являются женщины.

Товарный портфель бренда



В настоящее время в портфеле компании собственные торговые марки представлены в следующих ассортиментных группах:

- бакалея,



- замороженные полуфабрикаты,

- рыба.



Идентичность бренда «ЕВРООПТ»



- Республиканская торговая сеть дискаунтеров ЕВРООПТ - магазины с оптимальным ассортиментом и низкой торговой наценкой.
- Надежное партнерство с поставщиками из 40 стран (Россия, Украина, Грузия, Молдова, Испания, Венгрия, Болгария, Польша, Китай, Вьетнам, Литва, Словения, Латвия).
- Ежедневно увеличивающийся товароборот, ликвидность и финансовая устойчивость предприятия.
- Более 100 000 покупателей в день в дискаунтерах ЕВРООПТ в Минске, Могилеве, Гомеле, Гродно, Орше, Молодечно, Мозыре, Бобруйске.
- ГИПЕРДИСКАУНТЕР ЕВРООПТ, крупнейший торговый объект в Республике.

Концепция и индивидуальность бренда «Евроопт»



- "Евроопт" являясь флагманом белорусского торгового рынка, не останавливается на достигнутом. В условиях возрастающей конкуренции успех в значительной степени зависит от способности соответствовать требованиям завтрашнего дня.
- "Евроопт" готов к реализации современных тенденций развития торговли по самым высоким стандартам.

Флагман сети «Евроопт»- Гипердискаунтер



Низкие цены

Цены в среднем до 40% ниже, чем в обычном магазине, и до 15% ниже, чем в обычных гипермаркетах города.

Все необходимые товары

всегда в наличии и всегда по низким ценам.

Более 30 000 товаров повседневного спроса, которые нужны сегодня и сейчас.

Большой магазин

Торговая площадь гипердискаунтера «Евроопт» – 7 278 м² (площадь футбольного поля).

Экономия времени

Все необходимые товары по низким ценам и в одном месте. Очереди отсутствуют, потому что в гипердискаунтере «Евроопт» установлено 44 касс.

ГИПЕРДИСКАУНТЕР «ЕВРООПТ»



г. Минск, ул. Монтажников, 2.

Общая площадь торгового объекта – 20 501 кв.м.



ГИПЕРДИСКАУНТЕР «ЕВРООПТ»



Розничная секция торговой площадью – 7 278 кв.м., в секции розничной торговли покупателей обслуживают 44 касс.

ГИПЕРДИСКАУНТЕР «ЕВРООПТ»



Мелкооптовая секция торговой площадью – 3500 кв. м., в секции мелкооптовой торговли покупателей обслуживают 17 касс.

ООО «Евроторг» располагает обширным автопарком, распределительными складами площадью более 10000м² и оборудованными автомобильными и железнодорожными подъездными путями, что обеспечивает оперативность и бесперебойность поставок и дальнейшего распределения товаров по сбытовой сети. Общий штат компании насчитывает более 3200 сотрудников.

Система логистики



- тестирование и наладка работы на центральном складе современной системы многоярусного хранения Radio Shuttle (BT-Toyota);
- увеличение парка большегрузных автомобилей и изотермических фургонов;
- введение в эксплуатацию логистического терминала класса А, площадью 25 000 м².



Ряд технологических нововведений, большинство которых впервые применены на территории Республики, делают собственные объекты торговли автономным при дополнительной экономии.



Собственный энергоцентр с тригенерационной схемой на базе австрийских газопоршневых установок Enbacher. Это автономное, комбинированное производство электричества, тепла и холода.

Ключевые преимущества для покупателей Гипердискаунтера.



- Товары с низкими ценами благодаря закупкам по прямым договорам с отечественными и зарубежными производителями.
- Широкий ассортимент - 30 тысяч наименований товаров.
- Крупнейший и единственный Гипердискаунтер в Республике,
 - общая площадь которого 20 501 кв.м., из них:
розничная торговая площадь 7 278 кв.м.,
мелкооптовая секция 3 500 кв.м.
 - бесплатная автостоянка.
 - 40 расчётных касс розничной торговли и 17 касс мелкооптовой секции обслуживают покупателей без очередей.

Преимущества торговой сети «Евроопт» для поставщиков:



- Максимальная представленность ассортимента поставщиков в самой динамично развивающейся торговой компании Республики Беларусь;
- Минимизация логистических издержек по доставке товара во все регионы Республики Беларусь;
- Постоянно проводимые рекламные акции за счет нашей компании с привлечением различных видов рекламных средств (печатная реклама, радио, наружная реклама и др.);
- Увеличение объема продаж продукции поставщиков для конечного потребителя за счет низкой наценки в торговой сети нашей компании.

Маркетинговые цели в 2009 году



- Дать покупателю самые низкие цены на рынке
- Развитие региональной сети

Наши задачи

- К концу 2010 года – расширение сети до 60 магазинов;
- Ввести в эксплуатацию распределительный склад класса А с общей площадью 25 000м².

Развитие сети «Евроопт»



Охват покупателей торговой
сетью «Евроопт» в Республике Беларусь

2007 год – 32,9%;

2008 год – 34,4%;

2009 год – 73,7%.

Торговая сеть «Евроопт»



представлена

- 23 розничных магазинов «Евроопт» со средней торговой площадью 600 м² (Минск, Гомель, Могилев, Орша, Гродно, Молодечно, Мозырь, Бобруйск);
- Гипердискаунтер в Минске (с торговой площадью 7500 м², общая площадь 20501 м²).



Достижение целей компании «Евроопт»:



По данным провидимых маркетинговых исследований в 2008-2009 гг. наши покупатели отметили:

- ЕВРООПТ - магазины с самыми низкими ценами;
- ЕВРООПТ - первая ассоциация при упоминании магазинов продуктов питания;
- ЕВРООПТ – 38% покупателей отметили, что они являются постоянными клиентами сети на протяжении 8 лет, а 68% постоянными покупателями на протяжении трех лет.

Компания «Евроторг» (торговая сеть «Евроопт») в течении 2009 года оказала социальную поддержку общественным организациям:



- Белорусская ассоциация инвалидов войны;
- Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам;
- Минское районное отделение общественного объединения «Белорусская ассоциация инвалидов войны»;
- Совет Фрунзенской районной Организации Ветеранов;
- Белорусская ассоциация многодетных родителей;
- Общественное объединение родителей тяжелобольных детей «Светлячок» и др.

Подтверждаю достоверность информации, представленной в Заявке и Пакете презентации бренда. Разрешаю использование предоставленных данных Оргкомитетом в исследовательских целях за исключением информации, отмеченной как конфиденциальная.

Директор ООО «Евроторг»

А.В. Зубков